



ФБУЗ
«ЦЕНТР ГИГИЕНИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ»
РОСПОТРЕБНАДЗОРА

МАРКИРОВКА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

базовый минимум

#ВсеСанПросвет +7 499 241-01-09

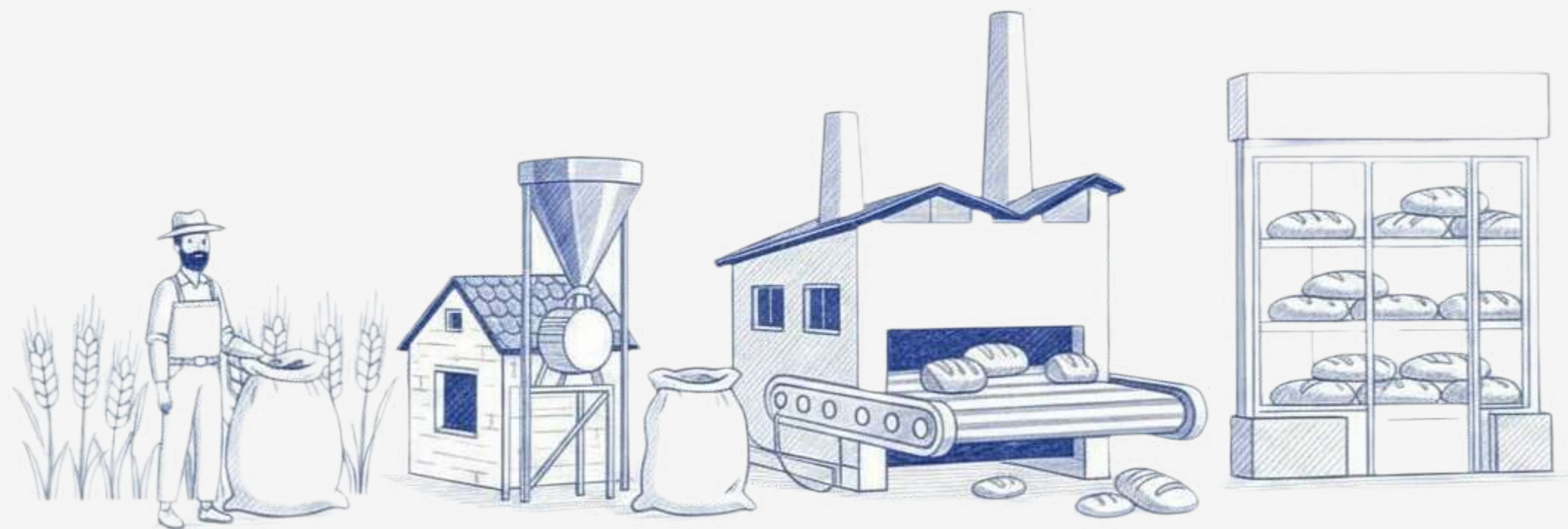


Пищевая продукция

ТР ТС 021/2011

продукты животного, растительного, микробиологического, минерального, искусственного или биотехнологического происхождения в натуральном, обработанном или переработанном виде, которые предназначены для употребления человеком в пищу,

в том числе **специализированная** пищевая продукция, упакованная питьевая **вода** (в том числе природная минеральная вода, купажированная питьевая вода, обработанная питьевая вода, природная питьевая вода, питьевая вода для детского питания, искусственно минерализованная питьевая вода), алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки на основе пива), безалкогольные **напитки**, биологически активные добавки к пище (**БАД**), **жевательная резинка, закваски и стартовые культуры** микроорганизмов, **дрожжи, пищевые добавки** и **ароматизаторы**, а также продовольственное (пищевое) **сырье**.



Маркировка пищевых продуктов

Обязательна по закону!

- ★ Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей"
- ★ ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки"
- ★ ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции"
- ★ Другие ТР (молоко, мясо, рыба, соки, специализированная ПП)



Что должно быть?

- Наименование
- Состав
- Количество
- Дата изготовления
- Срок годности
- Условия хранения
- Изготовитель (импортер)
- Пищевая ценность
- Условия использования
- Единый знак ЕАЭС

The logo for Eurasian Conformity (Eurasian Conformity), consisting of the letters "Eurasian Conformity" in a stylized, bold font.

Молочные продукты

Молочная продукция должна **сопровождаться информацией** для потребителей, соответствующей требованиям ТР ТС 022/2011 и дополнительным требованиям ТР ТС 033/2013.

Наименования молока и молочной продукции должны соответствовать **понятиям**, установленным в ТР ТС 033/2013.

Продукция должна быть расфасована в **упаковку**, соответствующую ТР ТС 005/2011, которая обеспечивает безопасность и сохранение потребительских свойств в течение срока годности.

- Если молоко восстановлено из сухого — это обязаны указать.
- Если продукт "**молочосодержащий с заменителем молочного жира**" — нельзя писать просто "сметана". Надо: "Сметанный продукт с заменителем молочного жира", причём слово "продукт" должно быть не мельче, чем "сметанный".
- Для козьего, овечьего, буйволиного молока надо указывать **ВИД ЖИВОТНОГО..**
- **Способ термообработки:** пастеризованное, ультрапастеризованное, стерилизованное.
- На маркировке **не должно быть частичных названий**, которые вводят в заблуждение. Например, нельзя вынести крупно «Молочко», а мелко «растительное».



Мясные продукты

Мясная продукция должна **сопровождаться информацией** для потребителей, соответствующей требованиям ТР ТС 022/2011 и дополнительным требованиям ТР ТС 034/2013.

Наименования мяса и мясной продукции должны соответствовать **понятиям**, установленным в ТР ТС 034/2013.

Продукция должна быть расфасована в **упаковку**, соответствующую ТР ТС 005/2011, которая обеспечивает безопасность и сохранение потребительских свойств в течение срока годности.

- **Запрещены названия, ассоциирующиеся с детским питанием:** никаких «сосисочки Детские», если это не настоящий специализированный продукт.
- **Запрещены названия по ГОСТ**, если продукт сделан не по ГОСТу (например, «Докторская», если там соя).
- Если использовано **мясо механической обвалки** – это обязаны написать в составе.
- Вода, добавленная в любом виде (лед, рассол, раствор), указывается всегда.
- Нельзя писать просто **«специи»** или **«маринад»** – надо перечислить все компоненты и добавки.
- Разрешается использовать **общепринятые названия:** «сервелат», «грудинка», «купаты» и т.д.



Рыбные продукты

Рыбная продукция должна **сопровождаться информацией** для потребителей, соответствующей требованиям ТР ТС 022/2011 и дополнительным требованиям ТР ТС 040/2016.

Наименования рыбной продукции должны соответствовать **понятиям**, установленным в ТР ТС 040/2016.

Не допускается реализация пищевой рыбной продукции, употребляемые в пищу части которой поражены видимыми паразитами.

- Зоологическое **название** вида.
- **Вид обработки**: пастеризованная, маринованная, копченая, вяленая.
- **Вид разделки**: филе, тушка, спинка, кусочки.
- Для глазированной рыбы (покрытой льдом) – **массовая доля глазури** %.
- **Информация о замораживании** (однократное, шоковое).
- Если рыба прошла радиационную обработку (ионизирующее излучение для стерилизации), это обязательно указывается.

Консервы: **трёхрядный код на крышке или дне.**

*1 ряд – дата (число, месяц, год).

*2 ряд – ассортиментный знак (три цифры или буква) и номер предприятия.

*3 ряд – номер смены и индекс «Р» (рыбная промышленность).



Продукты на развес



Продавец обязан:

- Разместить на видном месте (ценник, витрина, табло) всю **информацию**: название, состав, дату выработки, срок годности, производителя, условия хранения.
- При фасовке на каждую упаковку **наклеить стикер** с наименованием, весом, ценой отвеса, датой фасовки и сроком годности.
- Использовать **упаковку из безопасных материалов**.
- Сырые и готовые продукты **хранить отдельно** и при необходимых температурах.

Потребитель имеет право потребовать у продавца документы, подтверждающие качество и безопасность пищевых продуктов, в том числе продаваемых на развес



любую декларацию можно проверить на сайте Росаккредитации

Маркировка соков



Основные требования к маркировке соковой продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза **ТР ТС 023/2011** «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей».



Минимальная объёмная доля сока/пюре во фруктовом или овощном нектаре зависит от вида сырья.

- Обязательно писать: **«прямого отжима»** или **«восстановленный»**.
- Если добавлен **сахар** или подсластители — выносят слова «с сахаром» или «с подсластителем». Если аспартам — предупреждение: «Содержит источник фенилаланина».
- **С мякотью** пишут только тогда, когда объёмная доля мякоти больше 8%.
- Нельзя рисовать на упаковке ягоды или **фрукты, которых внутри нет**.
- **Для детских соков** обязательно указание возраста, с которого можно давать.
- Условия хранения после вскрытия упаковки, обычно «хранить в холодильнике не более суток».



Маркировка детской пищевой продукции

Специализированная пищевая продукция для питания детей

Запрещены консерванты (бензойная, сорбиновая кислоты), синтетические красители (кроме ограниченного списка), острые специи, гидрогенизированные жиры (трансжиры), ГМО и некоторые виды животноводческого сырья.

На этикетке чётко написано:
«Продукт для питания детей»

Указан возраст
(например, «с 6 месяцев», «с 1 года»)

Есть свидетельство о государственной регистрации
(данные в открытом реестре Евразийской экономической комиссии)



СВЕТОФОР ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Критические компоненты	Низкий уровень (Зеленый)	Средний уровень (Желтый)	Высокий уровень (Красный)
ЖИРЫ НЖК	Менее 3 г Менее 1,5 г	от 3 до 17,5 г от 1,5 до 5 г	Более 17,5 или 21 г на порцию Более 5 г или 6 г на порцию
САХАР	Менее 5 г	от 5 до 22,5 г	Более 22,5 г или 27 г на порцию
СОЛЬ	Менее 0,3 г	от 0,3 до 1,75 г	Более 1,75 г или 1,9 г на порцию



Цветовая индикация помогает потребителю понять, как частое употребление продукта влияет на рацион

Индикация не предусмотрена для односоставных продуктов, сыров, масел, кондитерки, воды, БАД и специализированной продукции.

Условия, обязательные при использовании в маркировке информации об отличительных признаках

ТР ТС 022/20211

Пониженная калорийность

Калорийность снижена не менее чем на 30 % относительно калорийности аналогичной пищевой продукции.

БЕЗ сахара

Сахара составляют не более 0,5 г на 100 г для твердой продукции или для жидкостей на 100 мл.

БЕЗ добавленного сахара

При производстве пищевой продукции в нее не добавлялись моно- и дисахариды в качестве компонентов. Могут содержать сахара природного (естественного) происхождения.

Высокое содержание ПВ

Содержание пищевых волокон составляет не менее 6 г на 100 г для твердой пищевой продукции или для жидкостей не менее 3 г на 100 мл.

* подробнее см. приложение 5 к техническому регламенту Таможенного союза "Пищевая продукция в части ее маркировки" (ТР ТС 022/2011)

Мобильное приложение



Как работает:

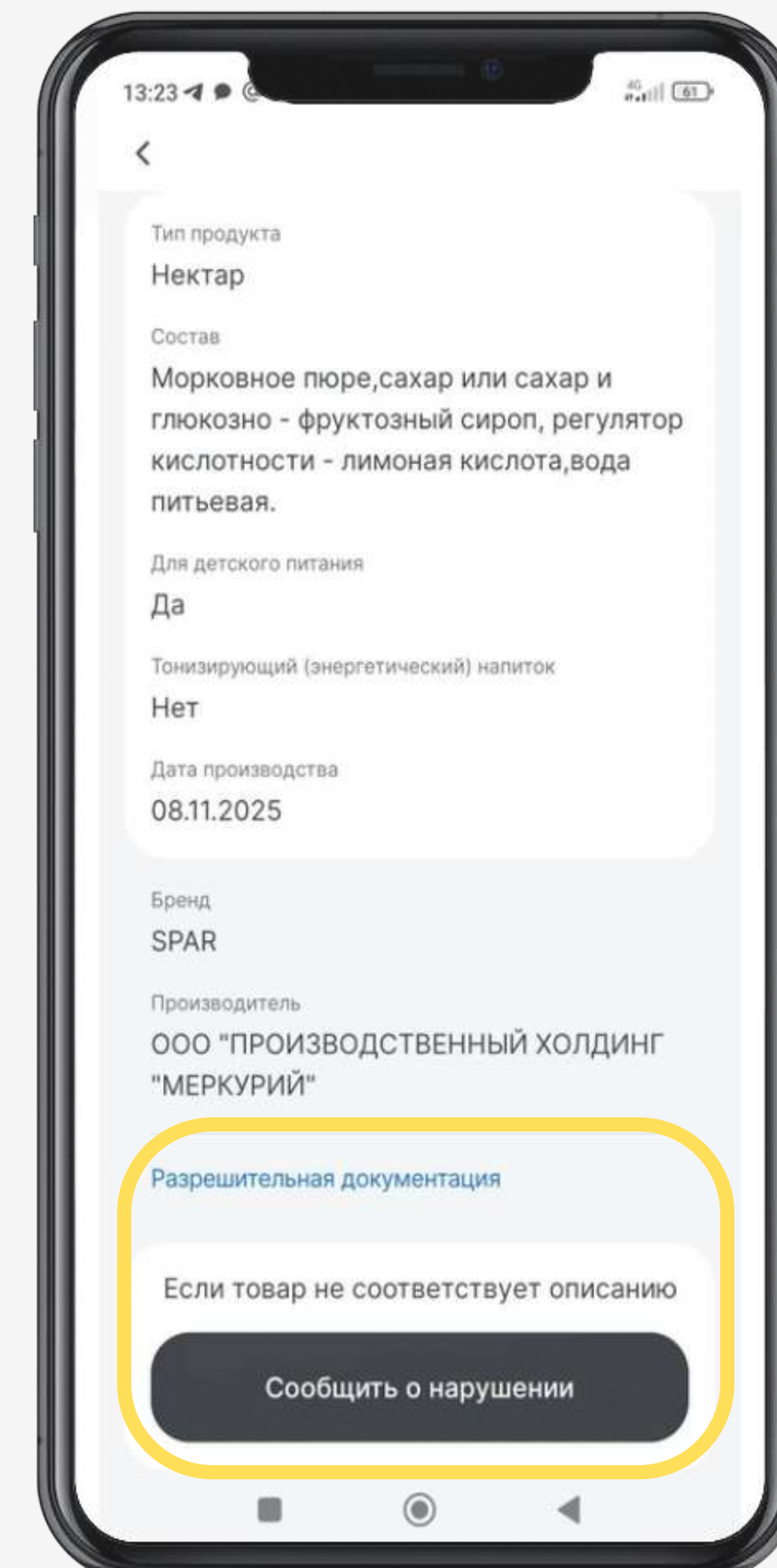
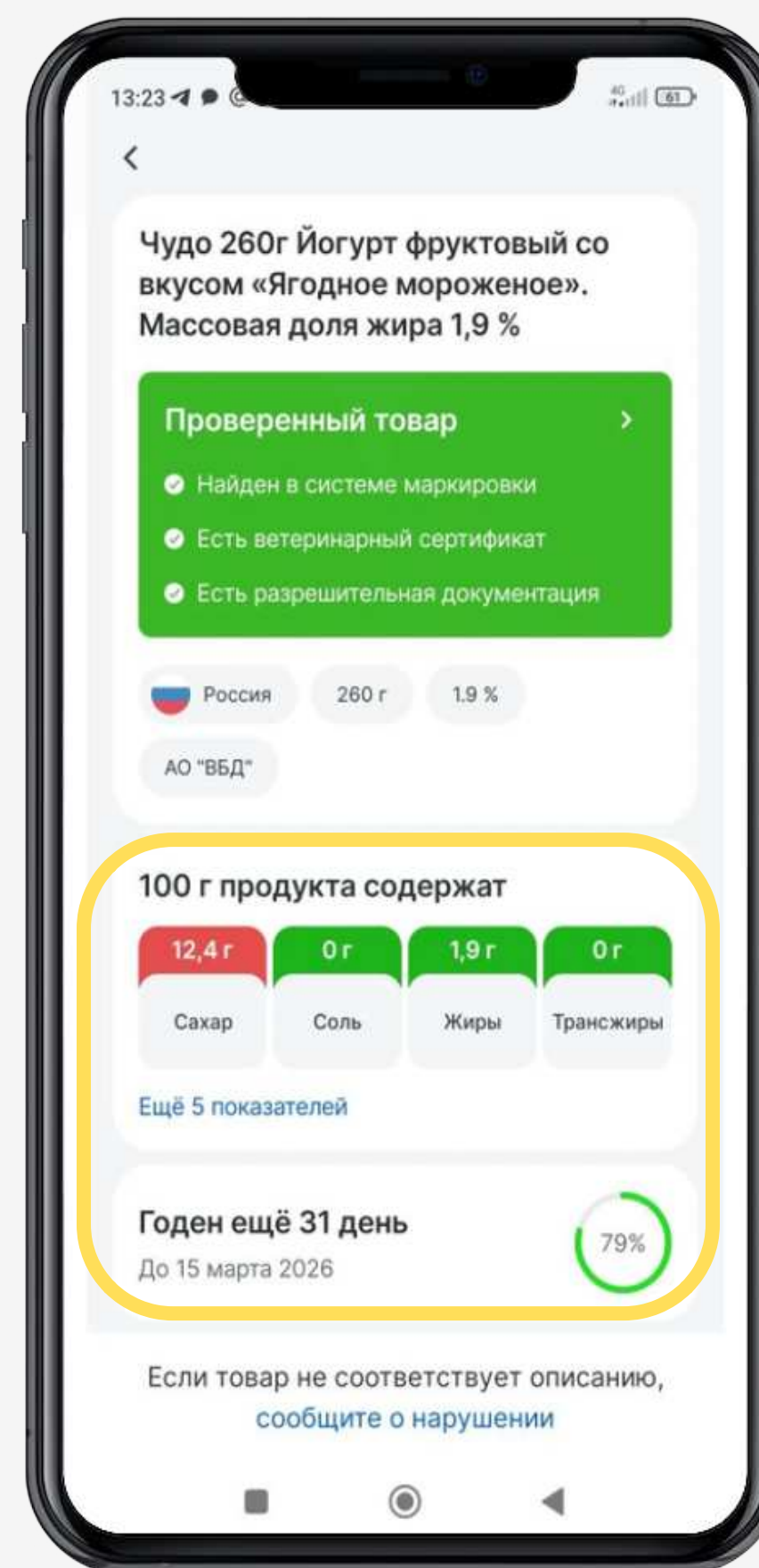
- Производитель или импортёр получает код в системе и наносит на этикетку.
- Каждая единица товара сканируется на кассе.
- Если срок годности истёк или товар нелегальный — касса просто не пробьёт чек.

Через приложение покупатель увидит информацию:

- Производитель, сертификаты, декларации.
- Срок годности, состав.
- Весь путь товара: от завода до полки.
- Если товар контрафактный — в приложении загорится красный статус.

Ответственность по ст. 15.12 КоАП РФ

— продажа немаркированного товара.



Еще больше информации

на ресурсах
Центра гигиенического
образования населения
Роспотребнадзора



#ВсеМСанПросвет

cgon.rospotrebnadzor.ru

Разнообразь рацион

Специальный проект
Лаборатории здорового питания,
который вдохновит включить в
свой повседневный рацион часто
игнорируемые продукты питания.



Грамотный потребитель

Отдельный раздел, посвященный
рекомендациям по выбору
качественных и безопасных
товаров и услуг.